

Indagine di mercato ex art.36 comma 2 lettera b) del d.lgs. 50/2016 così come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55 per l'affidamento del Servizio inerente l'attività dell'Ente Monitoraggio Prezzi (EMP) per i Servizi di ristorazione.

Risposte ai quesiti posti in fase di Richiesta di Indagine di Mercato

Leggenda: **Q:** Quesito; **R:** Risposta

Q_01:

Buonasera,
per quanto concerne il requisito di 200.000 euro medio anno nel settore di attività oggetto della procedura, si chiede: possono essere considerati idonei i servizi di monitoraggio senza analisi di pricing?

R_01:

Per quanto riguarda il requisito del fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto della procedura riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari disponibili non inferiore a 200.000,00 euro IVA esclusa, si precisa che il settore di attività oggetto della procedura è rappresentato dal Servizio sia di monitoraggio sia di analisi pricing.

Ing. Stefano Catolino
Responsabile Unico del Procedimento

